

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«ЗОЛОТАЯ СУББОТА!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила Конкурса.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Оператор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как оператор.

Технический партнер – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как технический партнер.

Сайт – сайт (площадка проведения Конкурса), на котором проводится Конкурс: <https://subbota.tv/spec/giveaway>.

Пользователи – посетители сети Интернет и Сайта.

Участник – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

Приз – один из призов Конкурса, как они определены в п. 6.2., п. 6.3., п. 6.4., п. 6.5., п. 6.6., п. 6.7., п. 6.8., п. 6.9., п. 6.10., п. 6.11., п. 6.12., п. 6.13., п. 6.14. настоящих Правил.

Призер – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

Конкурсная комиссия – для целей определения Призеров Конкурса Организатор создает конкурсную комиссию (далее – «Конкурсная комиссия»). Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора и Оператора.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор Конкурса является юридическим лицом, созданными в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Парнас-Медиа»
Адрес: 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, эт. 5, оф. 5-14
ИНН: 3128050160
КПП: 770201001
ОГРН: 1053109232770

2.1.1. Организатор осуществляет организацию Конкурса, осуществляет функцию налогового агента (за исключением Призов «Рив Гош») и создает Конкурсную комиссию.

2.1.2. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор

несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

2.2. Оператор Конкурса является юридическим лицом, созданными в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»
Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3
ИНН: 7735602406
КПП: 773501001
ОГРН: 1147746623815

2.2.1. Оператор осуществляет взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, а также осуществляет предоставление/вручение Призерам Призов (кроме Призов, определенных в п. 6.14. настоящих Правил) Конкурса. Представители Оператора входят в состав Конкурсной комиссии.

2.2.2. Оператор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Оператор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

2.3. Технический партнер Конкурса является юридическим лицом, созданными в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «АромаЛюкс»
Адрес: 198095, г. Санкт-Петербург, Митрофаньевское шоссе, д. 2, корпус 9, лит. В, помещение № 18
ИНН: 7810022460
КПП: 997350001
ОГРН: 1057810129266

2.3.1. Технический партнер осуществляет уведомление Призеров с Призом «Рив Гош» в соответствии с п. 8.3. настоящих Правил, предоставление/вручение Призерам Призов «Рив Гош» Конкурса, определенных в п. 6.14. настоящих Правил, осуществляет функцию налогового агента в отношении Призов «Рив Гош».

2.3.2. Технический партнер вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Технический партнер несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Наименование Конкурса «Золотая Суббота!» (далее – Конкурс).

3.2. Конкурс направлен на привлечение внимания зрителей к Телеканалу «Страна.СуперТВ» (бренд – «Суббота!») (далее – «Телеканал»), проводится в целях маркетингового продвижения, увеличения аудитории зрителей и повышения рейтинговых показателей Телеканала. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не основан на риске, не требует внесения платы за участие и получение наград, не является лотереей.

3.3. Площадка проведения Конкурса – сайт <https://subbota.tv/spec/giveaway> (далее – «Сайт»). Официальные правила Конкурса размещаются на Сайте Конкурса в открытом доступе в полном объеме.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, имеющие мобильный телефон, адрес электронной почты, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 14 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и

представителей Организатора, Оператора и Технического партнера, аффилированных лиц с Организатором, Оператором и Техническим партнером, их дочерних обществ, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса. Для участия несовершеннолетних лиц (в возрасте старше 14 лет, но моложе 18 лет включительно) на момент подачи регистрации Участника необходимо получить предварительное согласие на участие в Конкурсе от своих родителей или иных законных представителей и быть зарегистрированным с участием одного из законных представителей. Организатор полагает, что на момент регистрации в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил согласие законного представителя получено и регистрация была осуществлена с участием его законного представителя. Участником Конкурса от имени несовершеннолетнего, моложе 18 лет, признается в таком случае его законный представитель.

3.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

3.6. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.7. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах на Сайте. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

3.9. Организатор, Оператор и Технический партнер оставляют за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.10. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с **«28» февраля 2021 года по «30» апреля 2021 года** включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Оператору и Техническому партнеру для уведомления Призеров Конкурса о победе; время, необходимое Оператору и Техническому партнеру для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок (далее – «Активная часть») выполнения Действий Участников, как они определены п. 5.1. настоящих Правил, период регистрации на Сайте:

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«28» февраля 2021 г.**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«31» марта 2021 г.**

4.4. Организатор в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил определяет Призеров Конкурса и размещает информацию о Призерах путем публикации на Сайте Конкурса в срок не позднее «09» апреля 2021 года включительно.

4.6. Оператор и Технический партнер осуществляют отправку/вручение Призов Конкурса в срок не позднее «30» апреля 2021 года включительно.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Обладать смартфоном или планшетом (далее – «Девайс»), который имеет камеру с функционалом распознавания гиперссылки по QR-коду.
- Следить за эфиром Телеканала «Суббота!», дожидаться как минимум одного момента, когда в эфире Телеканала осуществляется показ отдельно снятых для Конкурса роликов (далее – «Конкурсный ролик») (в период указанный в п. 4.3. настоящих Правил) с изображением QR-кода Конкурса. Каждый день во время периода указанного в п. 4.3. настоящих Правил будут появляться Конкурсные ролики с QR-кодами Конкурса не менее 3 (трех) роликов в сутки.
- Навести камеру Девайса на QR-код расположенный в ролике, перейти на страницу (на Сайт Конкурса), привязанную к QR-коду. В целях получения Призов необходимо сделать это раньше других Участников.
- Пройти процедуру регистрации на Сайте, заполнив следующие поля:
 - Имя;
 - E-mail;
 - Телефон.
- Ознакомиться, согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит нажатие на галку «Я соглашаюсь с полными правилами конкурса и даю согласие на обработку персональных данных»).
- Нажать на кнопку «Получить подарок».

5.2. Организатор и Оператор оставляют за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии или посты, публикуемые таким Участником на Сайте, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые таким Участником: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора, Оператора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают

иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор и Оператор оставляют за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтет его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (E-mail, Имя, Телефон и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п.

5.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору, Оператору и Техническому партнеру право на использование изображений, персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором, Оператором или Техническим партнером Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.5. Обязательным условием участия в конкурсе является согласие Участника Конкурса на получение рекламных предложений и иных коммуникаций от Организатора, Оператора и Технического партнера.

5.6. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют:

- не более 5 (Пяти) Призов первого уровня;
- не более 10 (Десяти) Призов второго уровня;
- не более 5 (Пяти) Призов третьего уровня;
- не более 5 (Пяти) Призов четвертого уровня;
- не более 5 (Пяти) Призов пятого уровня;
- не более 5 (Пяти) Призов шестого уровня;
- не более 5 (Пяти) Призов седьмого уровня;
- не более 5 (Пяти) Призов восьмого уровня;
- не более 10 (Десяти) Призов девятого уровня;
- не более 10 (Десяти) Призов десятого уровня;
- не более 46 (Сорока шести) Призов одиннадцатого уровня;
- не более 10 (Десяти) Призов двенадцатого уровня;
- 50 (Пятьдесят) Призов «Рив Гош».

6.1.1. (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза.

6.2. Приз первого уровня Конкурса (далее и далее – «Приз первого уровня») состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.2.1. Призовая часть Приза первого уровня (далее – «Призовая часть приза первого уровня»):

- **Премияльная продукция известного мирового бренда.**

6.2.1.1. Стоимость Призовой части приза первого уровня не превышает **103 000,00 (Сто три тысячи рублей 00 копеек) рублей.**

6.2.2. Денежная часть Приза первого уровня (далее – «Денежная часть приза первого уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части приза первого уровня, минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.

6.2.2.1. Денежная часть Приза первого уровня является неотъемлемой частью Приза и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно денежная часть указанных призов Призерам не предоставляется. Призовая часть указанных призов не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.2.3. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке или по согласованию с Призером заменить Приз первого уровня, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил, на другой приз, равнозначный по стоимости в соответствии с п. 6.2.1.1. настоящих Правил.

6.3. Приз второго уровня Конкурса (ранее и далее – «Приз второго уровня») состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.3.1. Призовая часть Приза второго уровня (далее – «Призовая часть приза второго уровня»):

- **Смартфон Xiaomi.**

6.3.1.1. Стоимость Призовой части приза второго уровня не превышает **49 990,00 (Сорок девять тысяч девятьсот девяносто рублей 00 копеек) рублей.**

6.3.2. Денежная часть Приза второго уровня (далее – «Денежная часть приза второго уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части приза второго уровня, минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.

6.3.2.1. Денежная часть Приза второго уровня является неотъемлемой частью Приза и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно денежная часть указанных призов Призерам не предоставляется. Призовая часть указанных призов не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.4. Приз третьего уровня Конкурса (ранее и далее – «Приз третьего уровня») состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.4.1. Призовая часть Приза третьего уровня (далее – «Призовая часть приза третьего уровня»):

- **Электро-самокат Xiaomi.**

6.4.1.1. Стоимость Призовой части приза третьего уровня не превышает **43 990,00 (Сорок три тысячи девятьсот девяносто рублей 00 копеек) рублей.**

6.4.2. Денежная часть Приза третьего уровня (далее – «Денежная часть приза третьего уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части приза третьего уровня, минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей) x

35 % / 65%.

6.4.2.1. Денежная часть Приза третьего уровня является неотъемлемой частью Приза и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно денежная часть указанных призов Призерам не предоставляется. Призовая часть указанных призов не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.5. Приз четвертого уровня Конкурса (ранее и далее – «Приз четвертого уровня») состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.5.1. Призовая часть Приза четвертого уровня (далее – «Призовая часть приза четвертого уровня»):

- **Робот-пылесос Xiaomi.**

6.5.1.1. Стоимость Призовой части приза четвертого уровня не превышает **18 990,00 (Восемнадцать тысяч девятьсот девяносто рублей 00 копеек) рублей.**

6.5.2. Денежная часть Приза четвертого уровня (далее – «Денежная часть приза четвертого уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части приза четвертого уровня, минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.

6.5.2.1. Денежная часть Приза четвертого уровня является неотъемлемой частью Приза и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно денежная часть указанных призов Призерам не предоставляется. Призовая часть указанных призов не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.6. Приз пятого уровня Конкурса (ранее и далее – «Приз пятого уровня») состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.6.1. Призовая часть Приза пятого уровня (далее – «Призовая часть приза пятого уровня»):

- **Чемодан Xiaomi.**

6.6.1.1. Стоимость Призовой части приза пятого уровня не превышает **16 990,00 (Шестнадцать тысяч девятьсот девяносто рублей 00 копеек) рублей.**

6.6.2. Денежная часть Приза пятого уровня (далее – «Денежная часть приза пятого уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части приза пятого уровня, минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.

6.6.2.1. Денежная часть Приза пятого уровня является неотъемлемой частью Приза и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно денежная часть указанных призов Призерам не предоставляется. Призовая часть указанных призов не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.7. Приз шестого уровня Конкурса (ранее и далее – «Приз шестого уровня») состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.7.1. Призовая часть Приза шестого уровня (далее – «Призовая часть приза шестого уровня»):

- **Умные часы Amazfit.**

6.7.1.1. Стоимость Призовой части приза шестого уровня не превышает **10 990,00 (Десять тысяч девятьсот девяносто рублей 00 копеек) рублей.**

6.7.2. Денежная часть Приза шестого уровня (далее – «Денежная часть приза шестого уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части приза шестого уровня, минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.

6.7.2.1. Денежная часть Приза шестого уровня является неотъемлемой частью Приза и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно денежная часть указанных призов Призерам не предоставляется. Призовая часть указанных призов не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.8. Приз седьмого уровня Конкурса (ранее и далее – «Приз седьмого уровня»):

- **Настольная лампа Xiaomi.**

6.8.1. Стоимость Приза седьмого уровня не превышает **3 490,00 (Три тысячи четыреста девяносто рублей 00 копеек) рублей.**

6.8.2. Приз седьмого уровня не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.9. Приз восьмого уровня Конкурса (ранее и далее – «Приз восьмого уровня»):

- **Фен Xiaomi.**

6.9.1. Стоимость Приза восьмого уровня не превышает **3 190,00 (Три тысячи сто девяносто рублей 00 копеек) рублей.**

6.9.2. Приз восьмого уровня не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.10. Приз девятого уровня Конкурса (ранее и далее – «Приз девятого уровня»):

- **Наушники Xiaomi.**

6.10.1. Стоимость Приза девятого уровня не превышает **2 990,00 (Две тысячи девятьсот девяносто рублей 00 копеек) рублей.**

6.10.2. Приз девятого уровня не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.11. Приз десятого уровня Конкурса (ранее и далее – «Приз десятого уровня»):

- **Умный браслет Xiaomi.**

6.11.1. Стоимость Приза десятого уровня не превышает **2 690,00 (Две тысячи шестьсот девяносто рублей 00 копеек) рублей.**

6.11.2. Приз десятого уровня не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.12. Приз одиннадцатого уровня Конкурса (ранее и далее – «Приз одиннадцатого уровня»):

- **ТВ-приставка Сбер SberBox.**

6.12.1. Стоимость Приза одиннадцатого уровня не превышает **2 490,00 (Две тысячи четыреста девяносто рублей 00 копеек) рублей.**

6.12.2. Приз одиннадцатого уровня не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.12.3. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке или по согласованию с Призером заменить Приз одиннадцатого уровня, как он определен в п. 6.12. настоящих Правил, на другой приз ТВ-приставка, равнозначный по стоимости в соответствии с п. 6.2.1.1. настоящих Правил.

6.13. Приз двенадцатого уровня Конкурса (ранее и далее – «Приз двенадцатого уровня»):

- **Весы электронные Xiaomi.**

6.13.1. Стоимость Приза двенадцатого уровня не превышает **2 490,00 (Две тысячи четыреста девяносто рублей 00 копеек) рублей.**

6.13.2. Приз двенадцатого уровня не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.14. Приз «Рив Гош» Конкурса (ранее и далее – «Приз «Рив Гош»):

- **Бьюти Бокс «Рив Гош».**

6.14.1. Стоимость Приза «Рив Гош» не превышает **4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек) рублей.**

6.14.2. Приз «Рив Гош» не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.15. Внешний вид составляющих Призов может отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Конкурса, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.16. Обязательства Организатора, Оператора и Технического партнера относительно качества Призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Призеров относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.17. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов не производится.

6.18. Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу (относительно Призов первого, второго, третьего, четвертого, пятого, шестого, седьмого, восьмого, девятого, десятого, одиннадцатого, двенадцатого уровня) и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. Технический партнер является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу (относительно Призов «Рив Гош») и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Призов Организатор и Технический партнер исполняют обязанности налогового агента, исчисляют налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Организатор и Технический партнер настоящим информируют Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие

в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из денежной части Приза Конкурса.

6.19. Призы вручаются Призерам при условии предоставления всех достоверных данных и документов, необходимых для исполнения Организатором или Техническим партнером обязательств налогового агента.

6.20. Участник уведомляется о том, что в отношении дохода Участника в виде Приза, стоимостью свыше 4000 рублей, Организатор или Технический партнер при его выдаче обязан исчислить НДФЛ по ставке 35% от общей суммы Приза, удержать его из дохода Участника и уплатить в бюджет. Принимая участие в конкурсе, Участник дает согласие направить денежную часть из причитающегося ему Приза на уплату НДФЛ в полном объеме.

6.21. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех Призов (стоимость всех Призов), полученных Призером от Организатора или от Технического партнера Конкурса за налоговый период, составила менее 4000 руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.22. Каждый Призер обязан заполнить необходимыми достоверными данными, подписать и выслать согласие на обработку персональных данных, в сканированной форме на E-mail, указанный в п. 11.3. настоящих Правил, а так же предоставленный Оператором Конкурса Акт приемки-передачи Приза (в случае, если врученный Приз превышает стоимость 4 000 (Четыре тысячи) рублей). Согласие на обработку и Акт приемки-передачи приза предоставляется Оператором Призеру посредством электронной почты вместе с Поздравлением в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил). Согласие на обработку персональных данных высылается Призером Оператору в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил, Акт приемки-передачи высылается Призером Оператору посредством электронной почты в течение двух календарных дней с момента получения Призером Призовой части приза (Оператор прикладывает два подписанных со своей стороны оригинала Акта приема-передачи Приза к доставке Приза). В случае отказа Призера Конкурса в подписании документов/не подписания Призером Конкурса и не получения Оператором подписанного с двух сторон Акта приемки-передачи Приза в срок один календарный месяц с момента вручения Приза Организатор вправе аннулировать Приз для данного Призера.

6.23. Оператор осуществляет отправку/вручение Призовой части призов первого, второго, третьего, четвертого, пятого и шестого уровня, а так же Призов седьмого, восьмого, девятого, десятого, одиннадцатого и двенадцатого уровня с использованием услуг курьерской службы. Оператор не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы и за сроки получения Призов. Приз считается предоставленным/врученным Призеру с момента передачи Приза курьерской службе для отправки Призеру по адресу проживания Призера, который он предоставил Оператору в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил. Оператор осуществляет отправку Призов только 1 (Один) раз. Оператор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза. Датой вручения Приза является дата передачи Приза курьерской службе.

6.24. Технический партнер осуществляет отправку/вручение Призов «Рив Гош» в магазинах «Рив Гош», либо с использованием услуг курьерской службы. Технический партнер самостоятельно определяет способ отправки/вручения Приза в процессе общения с Призером в соответствии с п. 8.3. и п 8.3.1. настоящих Правил. Призеров из крупных городов, где присутствуют магазины «Рив Гош», Технический партнер будет приглашать за Призом в соответствующий ближайший к Призеру магазин «Рив Гош». Призерам из не крупных населенных пунктов РФ Технический партнер будет высылать Приз «Рив Гош» с помощью услуг курьерской службы. Технический партнер не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы и за сроки получения Призов в случае их отправки с помощью услуг курьерской службы. В случае передачи Приза «Рив Гош» Призеру в магазине «Рив Гош», Приз считается предоставленным/врученным Призеру с момента передачи Приза «Рив Гош» в руки Призеру в магазине «Рив Гош». В случае отправки Приза «Рив Гош» Призеру с помощью услуг курьерской службы, Приз считается предоставленным/врученным Призеру с момента передачи Приза курьерской службе для отправки Призеру по адресу проживания

Призера, который он предоставил Техническому партнеру в соответствии с п. 8.3.1. настоящих Правил. Технический партнер осуществляет отправку Призов с помощью услуг курьерской службы только 1 (Один) раз. Технический партнер не осуществляет повторную отправку неостребованного / не полученного по любым причинам Приза.

6.25. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались неостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Конкурса.

В течение Активной части Конкурса (в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил включительно) ежедневно в эфире Телеканала «Суббота!» осуществляется показ отдельно снятых Конкурсных роликов. Каждый день во время Активной части будут появляться Конкурсные ролики не менее 3 (Трех) роликов в сутки с QR-кодами. Участнику необходимо навести камеру на QR-код, расположенный в Конкурсном ролике, перейти на страницу (на Сайт Конкурса), привязанную к QR-коду, зарегистрироваться в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил (заполнить необходимые поля: имя, E-mail, номер телефона; ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; нажать на кнопку «Получить подарок»).

Чтобы иметь возможность получить Приз, необходимо перейти по гиперссылке с QR-кода и зарегистрироваться на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил раньше других Участников. Тот, кто первым отправит форму – тот и получит разыгрываемый в этом ролике приз. Победитель определяется мгновенно через уведомление на странице, куда он ввел свои данные (в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил). После этого Участник ожидает, когда с ним свяжется Оператор или Технический партнер Конкурса для выяснения подробностей по вручению Приза в соответствии с п. 8.2. или 8.3. настоящих Правил.

7.2. Критерии определения Призеров первого уровня Конкурса (по каждому Этапу Конкурса).

7.2.1. Определение Призеров Конкурса из всех Участников, выполнивших Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил и требования механики в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит с помощью функционала Сайта и не носит случайного характера. Участник, чьи данные были первыми добавлены в базу Сайта Конкурса по рассматриваемому Конкурсному ролику и QR-коду автоматически становится Призером конкурса, имеющим право на получение Приза, разыгрываемого в соответствующем Конкурсном ролике. После регистрации в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил Призер получает уведомление на странице Сайта о своем статусе Призера.

7.2.2. В процессе общения с Призером (п. 8.2. или 8.3. настоящих Правил) Оператор или Технический партнер с помощью Конкурсной комиссии проверяет, соответствует ли Призер требованиям настоящих Правил (в том числе проверяет на соответствие требованиям п. 3.4., п. 5.2. и п. 5.3. настоящих Правил). В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Призер не соответствует настоящим Правилам, то Конкурсная комиссия лишает такого Призера статуса Призера и права получения соответствующего Приза. В данном случае Конкурсная комиссия определяют новым соответствующим Призером Участника, который прошел регистрацию на Сайте по ссылке QR-кода в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил следующим за лишенным своего статуса Призером (очередность Участников определяется с помощью функционала Сайта), следующий Призер так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит Призера, который соответствуют настоящим Правилам. В случае технической невозможности найти замену лишенному своего статуса Призеру в соответствии с условиями настоящего пункта, в том числе при отсутствии следующих Участников, совершивших регистрацию на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил после Призера, лишенного своего статуса, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером любого другого Участника

Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7.4. Решения Конкурсной комиссии являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы на Сайте Конкурса в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру Конкурса (кроме Призеров, претендующих на получение Приза «Рив Гош») в течение пяти рабочих дней после определения соответствующего Призера с помощью функционала Сайта (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил; с учетом условий, указанных в п. 5.1. и п. 7.1. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (ранее и далее – «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз через сообщение на E-mail, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления первого уровня через E-mail (E-mail указан Призером при регистрации на Сайте некорректно; указанный E-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный E-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Оператор вправе уточнить E-mail Призера по телефону, указанному Призером на Сайте при регистрации в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности дозвониться до Призера в течение одного рабочего дня, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Призера или аннулировать соответствующий Приз.

8.2.1. Каждому Призеру необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления предоставить Оператору на E-mail, указанный в п. 11.3., следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- адрес доставки Приза;
- (для Призов дороже 4 000 (Четырех тысяч) рублей) копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Призера Конкурса;
- (для Призов дороже 4 000 (Четырех тысяч) рублей) подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Оператором в сканированной или иной форме;
- (для Призов дороже 4 000 (Четырех тысяч) рублей) фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или ИНН (если имеется);
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Оператора.

8.2.2. При непредставлении (не предъявлении) Призером Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.2.1. настоящих Правил, Приз, подлежащий вручению Призеру, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз.

8.3. Каждому Призеру Конкурса, претендующему на получение Приза «Рив Гош» в течение пяти рабочих дней после определения соответствующего Призера с помощью функционала Сайта (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил; с учетом условий, указанных в п. 5.1. и п. 7.1. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (ранее и далее – «Поздравление») о

том, как и когда он сможет получить Приз через сообщение на E-mail, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления первого уровня через E-mail (E-mail указан Призером при регистрации на Сайте некорректно; указанный E-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный E-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Технический партнер вправе уточнить E-mail Призера по телефону, указанному Призером на Сайте при регистрации в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности дозвониться до Призера в течение одного рабочего дня, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Призера или аннулировать соответствующий Приз.

8.3.1. Призеров из крупных городов, где присутствуют магазины «Рив Гош», Технический партнер будет приглашать за Призом в соответствующий ближайший к Призеру магазин. Призерам из не крупных населенных пунктов РФ Технический партнер будет высылать Приз «Рив Гош» с помощью услуг курьерской компании. Вручение Призов происходит в соответствии с п. 6.24. настоящих Правил. Каждому Призеру необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления предоставить Техническому партнеру на E-mail, с которого было отправлено Поздравление, следующие данные:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- адрес проживания Призера;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Технического партнера.

8.3.2. При непредставлении (не предъявлении) Призером Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.3.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.3.1. настоящих Правил, Приз, подлежащий вручению Призеру, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз.

8.4. Каждый Призер Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора, Оператора и/или Технического партнера.

8.5. Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Конкурсе, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА, ОПЕРАТОРА И ТЕХНИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Призеров среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил.

9.2. Организатор, Оператор и Технический партнер не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора и/или Оператора и/или Технического партнера.

9.3. Организатор, Оператор и Технический партнер не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора и/или Оператора

и/или Технического партнера. Организатор, Оператор и Технический партнер не принимают претензии относительно качества, сроков и иных условий услуг, оказываемых курьерской компанией, осуществляющей доставку Призов Призерам.

9.4. Организатор, Оператор и Технический партнер не несут ответственности в случае предоставления Призером Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса или аннулировать.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и/или Оператором и/или Техническим партнером, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор, Оператор и Технический партнер оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора, Оператора и Технического партнера в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. Каждый Участник, регистрируясь на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил (нажав на галку «Я соглашаюсь с полными правилами конкурса и даю согласие на обработку персональных данных», указав имя, E-mail, телефон и нажав на кнопку «Получить подарок»), дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Организатором, Оператором и Техническим партнером в целях проведения Конкурса, следующего образца:

<p>Я, _____, дата рождения: _____, участвуя в конкурсе под условным наименованием «Золотая Суббота!» (далее – «Конкурс»), проводимом на сайте https://subbota.tv/spec/giveaway, даю нижеследующее согласие</p>

на обработку своих персональных данных Организатору Конкурса ООО «Парнас-Медиа» (ИНН: 3128050160, адрес: 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, эт. 5, оф. 5-14), Оператору Конкурса ООО «Промо-Груп» (ИНН: 7735602406, адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) и Техническому партнеру ООО «АромаЛюкс» (ИНН: 7810022460, адрес: 198095, г. Санкт-Петербург, Митрофаньевское шоссе, д. 2, корпус 9, лит. В, помещение № 18) с целью маркетингового продвижения и привлечения внимания к телеканалу «Суббота!», увеличения аудитории зрителей и повышения рейтинговых показателей телеканала «Суббота!», подготовки и направления мне рекламных предложений, а также участия в вышеуказанном Конкурсе на следующих условиях:

Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн): фамилия, имя, отчество*; E-mail; номер телефона; адрес проживания*; сведения о документе, удостоверяющем личность (паспортные данные)**; ИНН** (указанные под * данные предоставляются Организатору, Оператору и Техническому партнеру в целях вручения мне Приза в случае признания меня Призером в соответствии с правилами Конкурса; указанные под ** данные предоставляются Организатору и Оператору в целях вручения мне Приза дороже 4 000 (Четырех тысяч) рублей в случае признания меня Призером в соответствии с правилами Конкурса).*

Срок обработки ПДн: 5 (Пять) лет.

Перечень операций с ПДн: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), в том числе трансграничную передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Конкурса.

Также я согласен получать от Организатора, Оператора и Технического партнера рекламу и иную информацию с использованием переданных мною персональных данных.

Организатор, Оператор и Технический партнер настоящим гарантируют, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Призерами Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Призер Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, Оператора или Технического партнера, указанных в разделе 2. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Призеру Конкурса в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Призера Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор, Оператор и Технический партнер обязаны прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора, Оператора или Технического партнера Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора, Оператора или Технического партнера) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор, Оператор или Технический партнер вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/

Призером Конкурса Организатору, Оператору и Техническому партнеру на 5 (Пять) лет.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором, Оператором и Техническим партнером Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса/Призера Конкурса – субъектов персональных данных, предоставленные ими при проведении Конкурса и/или при получении приза (8.3 и 8.4 Правил). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор, Оператор, Технический партнер и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, Оператора или Технического партнера обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Призеру Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона № 153-ФЗ «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Призеров Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Пользователь/Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Оператором: Saturday@promo-group.org